

Kulturpolitik - BRUG ALLE SANSER

Oktober 2017



BRØNDBY KOMMUNE

Indhold

Forord	2
Brug alle sanser	4
Kulturelle netværk og fællesskaber	6
Kultur er noget, vi skaber sammen	8
Et varieret kulturliv - brug og oplev Brøndby	10
Et inviterende kulturliv i en åben by	12
Kulturformidling - lad os fortælle hinanden om Brøndby	14



Forord

Velkommen til Brøndby Kommunes første kulturpolitik! Det er vores ønske, at vi i Brøndby Kommune skaber en fælles måde at tale om, hvordan kulturlivet er et fælles gode, som vi deler og udvikler sammen. Vi synes, det er vigtigt, at en kulturpolitik understøtter, at alle vores sanser bliver sat i spil, og at alle kan være med.

Kultur har mange betydninger. Det bruges om de vaner og traditioner, forskellige samfund har og som vi lærer som børn, der hvor vi vokser op. Undervejs i livet møder vi nye måder at gøre tingene på, som vi lærer af og tager med os videre. Kultur er på den måde både rod-fæstet og i forandring.

En kulturpolitik skal være med til at sikre, at kendskabet til kulturlivet i alle dets facetter ud-bredes og at mulighederne for deltagelse øges. Kendskab og øget deltagelse i kulturlivet sker overalt, hvor mennesker færdes og mødes: I daginstitutioner, i skoler, gennem forenings-aktiviteter, i fritidsklubber, på væresteder, i kulturhuse, på ældrecentre, i familier, gennem venner. Vi kan understøtte, at der er kunst- og kulturoplevelser af høj kvalitet for alle på vores kommunale institutioner til glæde og inspiration, så borgerne har lyst til at opsøge, deltage i og skabe kultur.

Kultur handler også om dannelse. Dannelse handler grundlæggende om ordentlighed – overfor sig selv og andre. Ikke med løftet pegefinger men med omsorg. Dannelse er, når vi kan håndtere livet, hvad end det byder os. Dannelse handler også om, at vi har forståelse for hinanden og er forpligtet overfor fællesskaber; familien, foreningen, vennerne, på arbejdspladsen, ja alle steder, hvor mennesker er sammen. Dannelse er, når vi styrkes i at indgå i demokratiske processer, skabe relationer og derigennem bidrage til fællesskabet. Dannelse sker, når vi bliver konfronteret med noget nyt, tænker over det og forstår, at vi er en del af en større sammenhæng.

Derfor giver det god mening at bruge kultur som løftestang for dannelse; fordi kultur er det, der engagerer os, og hvor vi får mulighed for at udfolde os som mennesker.

Kent Max Magelund
Borgmester

Steen Andersen,
Kulturdvalgsformand



*Vi tror på, at det gode liv skabes,
når mennesker har mulighed for at rea-
lisere deres potentiale.*

Brug alle sanser

Kulturpolitikens fem indsatsområder er formuleret gennem dialoger med borgere og medarbejdere, der til dagligt arbejder med kulturlivet i Brøndby. De udgør rammen for arbejdet med kulturlivet og skal være med til at sikre, at der er de bedste forudsætninger og muligheder for at deltage i et kulturliv, der både giver åndelig næring og læring og er fuld af gode oplevelser.

Da indsatsområderne i kulturpolitikken favner bredt, er der mange sammenhænge til kommunens øvrige politikområder, hvor fokus også er at medvirke til et godt liv for alle:

- Kulturelle netværk og fællesskaber
- Kultur er noget, vi skaber sammen
- Et varieret kulturliv – brug og oplev Brøndby
- Et inviterende kulturliv i en åben by
- Kulturformidling – lad os fortælle hinanden om Brøndby

Kultur og dannelse kan medvirke til, at den enkelte finder nye måder at løse hverdagens mange udfordringer på og forhindre at små problemer bliver til store problemer. Det er alt sammen vigtigt, når der skal træffes valg med hensyn til uddannelse, jobsituation, fysisk og mentalt helbred, deltagelse i fællesskaber og mange andre aspekter, der har betydning i vores dagligdag.

Et stærkt kulturliv kan således være med til at løfte fælles udfordringer på tværs af politikområder og dermed løse opgaver, der traditionelt set hører til andre områder fx sundhedsområdet, teknik- og miljøområdet eller erhvervsområdet.

Det overordnede formål med kulturpolitikken udtrykkes gennem denne vision, der viser retningen for de indsatser og aktiviteter, der sættes i gang i kulturlivet.

Vision

Vi vil styrke sammenhængskraften i Brøndby gennem et stærkt kulturliv, der understøtter den enkelte og de fællesskaber, den enkelte indgår i. Kultur skal være løftestang for dannelse, der rod-fæstet i fælles værdier vil sikre retning og være drivkraft for kulturen, og som i dialog med Brøndbys borgere vil tegne fremtidens Brøndby.





Kulturpolitikens værdier

Visionen og de fem indsatsområder i kulturpolitikken skal udfoldes gennem fem værdier, som vil være med til at styrke sammenhængskraften i Brøndby ved at satse på menneskelige kvaliteter:

Livsduelighed, der understøtter mestring af udfordringer i livet og udvikler os.

Fællesskaber, der støtter det enkelte menneske og øger vores forståelse af omverdenen.

Mangfoldighed, så det enkelte menneskes potentialer ses og forløses.

Kreativitet, så åbenhed over nyt fastholdes, skabertrang fremmes og chancer tages.

Samskabelse, fordi det beriger at gøre det sammen.

Værdierne vil ligge som en klangbund i kommunens arbejde, så uanset hvilke institutioner og initiativer, man møder i Brøndby, skal de være forankret i disse fælles værdier.



Vi ser, vi hører, vi tænker og reflekterer, vi danser og synger, leger og skaber med hænderne, vi mærker vinden og solen og nyder en rask gåtur og mærker pulsen stige. Med alle vore sanser oplever vi verden og lever vores liv.

Kulturelle netværk og fællesskaber



Kulturlivet udleveres på mange måder – i foreninger, kulturhuse, sportshaller, i grønne områder. Overalt, hvor mennesker mødes, er der kultur. Derfor er der også mange forskellige former for netværk og fællesskaber. Det at være sammen udgør et netværk eller et fællesskab uanset om det er at mødes med venner på skateboardrampen, være til fodbold i klubben, deltage i sammenspil på musikskolen eller noget helt fjerde.

Det er der allerede gode muligheder for i Brøndby. Alligevel er et ofte gentaget ønske, at der er endnu flere muligheder for at være sammen med andre og endnu flere muligheder for at udvikle de netværk og fællesskaber, der allerede findes.

Der ligger et potentiale i at synliggøre og støtte de mange interesse-fællesskaber, der

er rundt omkring i Brøndby. De er måske ikke organiseret som en forening, men deres hobbyvirksomhed vil appellere til flere og øge mangfoldigheden af netværk og fællesskaber, man kan deltage i.

At være sammen med andre er vigtigt for at føle sig som del af noget. Familien er det allerførste fællesskab, det nyfødte barn møder, og de tidlige år har stor betydning for, hvordan man udvikler troen på sig selv, tilliden til andre og klarer sig i livet. Samvær i velkendte rammer giver både tryghed og trivsel, men også modspil, når man møder andre, der gør tingene på en anden måde.

At mødes om en fælles interesse er rart og trygt, men det har også værdi at indgå i fællesskaber på tværs af interesser. Alder og forskellighed kan virke som brobygger mellem mennesker og dermed være med til at styrke sammenhængskraften.





Foto: Lars Nybøll

Kulturpolitikken skal fremme netværker og fællesskaber, der giver tryghed, trivsel og fremmer demokratiske processer og mangfoldighed. Derfor skal både initiativer, der vokser ud af spontane møder i interessefællesskaber og aktiviteter, der sættes i gang i det organiserede foreningsliv, støttes.

Alle skal kunne få hjælp til at opleve, deltage og skabe kultur med andre.

"Kendskab giver venskab"

Citat af borger om at deltage i kulturlivet.



Det betyder,

- *at alle borgere har let adgang til at engagere sig i kulturelle fællesskaber.*
- *at kendskabet til foreningslivet og de muligheder, der er for at mødes udbredes endnu mere.*
- *at der er gode fysiske rammer, hvor folk kan mødes – både i forhold til udlån og indretning af lokaler, så mere spontane møder kan opstå og netværker afprøves og udvikles.*
- *at der etableres veje til at udvikle og forankre de frivillige ressourcer, der er i Brøndby.*
- *at det er let at søge midler til aktiviteter uanset graden af fællesskabets formelle organisering.*
- *at kommunale tilskud gentænkes, så andre typer af netværker og fællesskaber kommer i betragtning.*
- *at der er åbenhed for nye og uprøvede tiltag.*

Kultur er noget, vi skaber sammen

Brøndby Kommune nyder godt af de mange frivillige, der hver dag lægger tid og energi i at skabe gode oplevelser for byens børn og unge, for de ældre, for dem midt imellem og for hinanden. Frivilligheden trives både i og udenfor foreningslivet, og vejen til et mere mangfoldigt og stærkt kulturliv går gennem de nuværende og kommende ildsjæle, hvis idéer blot venter på at blive ført ud i livet.



Foto: Lars Nybøll

Det skal være attraktivt og berigende at være frivillig i Brøndby. Man skal opleve at blive set og hørt, når man har en idé, man gerne vil føre ud i livet. Frivillige skal også have nem adgang til hinanden, så man kan

mødes og blive klogere på hinandens idéer og kompetencer. Og det skal være nemt at indgå i kulturelle samarbejder og at få øje på andre, der vil være med.

At skabe kulturtilbud sammen kræver noget af alle involverede. Alle skal kunne forvente det engagement af hinanden, der gør, at idé og handling går hånd i hånd – og det er vigtigt at kunne vise hinanden den nødvendige tillid. Tillid til at en god idé bliver endnu bedre, når den videreudvikles i fællesskab, og tillid til at det giver gode resultater, når man giver ansvar til hinanden.





Kulturpolitikken vil understøtte initiativer, hvor alle Brøndbyborgere er medudviklere og sparringspartnere, og synliggøre de muligheder, der allerede findes i form af dialog med relevante medarbejdere, fysiske rammer, økonomisk og praktisk opbakning – kort sagt det, der gør det nemt at bidrage til kulturlivet. Allerede eksisterende netværk skal styrkes, så der er endnu bedre mulighed for at gøre brug af hinandens tid, lyst og erfaringer til at gøre en positiv forskel.

"Giv tillid og du får tillid"

Citat af borger om tillid til hinanden og samskabelse i kulturlivet.



Det betyder,

- *at der er kort vej fra idé til handling.*
- *at nye målgrupper har plads til at skabe nye kulturtilbud.*
- *at ildsjæle har nem og synlig adgang til de kompetencer og erfaringer, de selv mangler.*
- *at det er let at få sparring til nye idéer.*
- *at der er en informationsstruktur, der gør det let at finde vejledning om puljer, fysiske rammer, kontaktoplysninger etc.*

Et varieret kulturliv - brug og oplev Brøndby

Kultur er at opleve, at finde ud af, hvad man er god til, og gøre det - alene eller sammen med andre. Det er vigtigt, at alle oplever glæden ved at få gode oplevelser og at være en del af fællesskaber, der støtter og udvikler os og modner talenter gennem viden og kreativitet. At modne talentet i hver enkelt handler om, at der er mulighed for at opdage nye sider af selv.

Kulturvaner grundlægges tidligt, og det er derfor afgørende, at børn og unge tidligt og kontinuerligt møder og involveres i kultur. Her er overgangene mellem hjem, dagtilbud, skole og fritid af central betydning, så barnet eller det unge menneske guides videre til nye muligheder.

Et varieret kulturliv med muligheder for at opleve og udvikle sig skal fastholdes hele livet. Det er derfor vigtigt, at kulturlivet rummer en mangfoldig palet af aktiviteter og tilbud, så alle har mulighed for at tage del i kulturlivet uanset alder, tilhørsforhold til fællesskaber, økonomisk formåen og livsomstændigheder.





Kulturpolitikken skal være med til at sikre, at variationen i tilbudsviften er til stede. Med fokus på de værdier kulturpolitikken bygger på, skal kvalitetsløft i kulturlivet hele tiden drøftes og udvikles, så alle besøgende og deltagende får både noget forventet og noget udover det forventede med hjem.

"Der skal være noget at komme efter"

Citat af borger om kvalitet som indgang til kulturlivet.



Det betyder,

- *at kvalitet og bredde sikres i tilbudsviften.*
- *at der er et kulturliv med kulturoplevelser til alle livets faser gennem vores dagtilbud, den åbne skole, fritidstilbud, foreninger, kulturhuse, ældrecentre etc.*
- *at der både er store fællesskabende events og også små og eksperimentelle tiltag, der taler til færre.*
- *at der er aktiviteter, der imødekommer flere behov på én gang.*
- *at der er opmærksomhed på de forskellige vilkår for børne-, unge- og voksenkultur og overgangene mellem de forskellige kulturer.*
- *at borgerne deltager i planlægning og udvikling af arrangementer og projekter, fx i udviklingen af byens rum.*
- *at kvalitet i kulturlivet ikke er målfast, men skabes og drøftes sammen og sikres gennem kommunale tiltag som Åben By og Åben skole.*

Et inviterende kulturliv i en åben by



Brøndby Kommune har det hele – kulturhuse, legepladser, sportshaller, skov, strand og en masse spændende aktiviteter. Friluftsliv betyder i dag meget for mange mennesker. Det har, ud over glæden ved at være i det fri og nyde naturen, også mentale, sociale og fysiske gevinster – både som en alene-oplevelse og sammen med andre.

Mange nyder godt af det allerede. Alligevel er der en efterspørgsel på både flere aktiviteter og faciliteter. Et åbent og inviterende kulturliv, der tiltaler flere kan blandt andet opnås ved at gøre de kommunale

fællesarealer – ude såvel som inde – mere tilgængelige. Det har stor betydning, at det er let at finde kulturaktiviteten, let at komme dertil og let at deltage i eller bruge.

Stadig flere dyrker motion uafhængigt af foreningslivet, så der er frihed i forhold til tid og sted, og stadig flere efterspørger mødesteder, hvor de kan være sammen med andre om deres interesser, selvom de ikke er i en forening. Ved at skabe aktiviteter, der viser hvordan en facilitet eller et sted kan bruges, inspirerer man til at flere bruger stederne og kommer igen.

Et inviterende kulturliv i en åben by handler således om, at der er gode rammer for, at alle kan være aktive, kreative, deltagende og skabe vaner, hvor man bruger og tager del i kulturlivet - ganske enkelt fordi man føler sig inviteret og velkommen.

"Tag en ven med og mød en fremmed - koncept"

Forslag fra borger til indsats.





Kulturpolitikken skal derfor understøtte, at endnu flere får mulighed for at tage del i kulturlivets glæder. Initiativer, der gør det lettere at opleve, deltage i og skabe kultur skal udvikles og støttes – både i forhold til at møde kulturlivet tidligt i livet og for dem, der ikke er så vant til at opsøge kultur, men gerne vil.



Det betyder,

- *at flere får glæde af de eksisterende kommunale faciliteter – indendørs såvel som udendørs – fx at skolernes udearealer fungerer som bydelsparker.*
- *at kulturhuse, haller, kommunale faciliteter mv. er tilgængelige, når borgerne efterspørger det. Det kan blandt andet imødekommes med flere brugerstyrede faciliteter, selvbetjeningsløsninger mv.*
- *at mulighederne for at låne lokaler er ens for alle.*
- *at hverdagslandskabet – de grønne områder, byrummene, cykelforbindelserne, legepladserne, skolegårdene mv. – er attraktive og frodige med forskellige oplevelsesmuligheder for leg, bevægelse og den fredfyldte pause.*
- *at der er gode forbindelser på tværs af kommunen, både for gående, cyklister og brugere af offentlig transport.*

Kulturformidling - lad os fortælle hinanden om Brøndby

Et mangfoldigt kulturliv med noget for alle afhænger dels af kvalitet i tilbuddet, dels af opbakning i form af deltagelse og positiv omtale. Både lokale ildsjæle og medarbejdere formidler de mange kulturtilbud gennem flere forskellige kanaler, men bliver alligevel ofte mødt med en efterspørgsel på mere synlighed. Ved at styrke og udbrede kendskabet til de mange aktiviteter bliver endnu flere inspirerede til at deltage. Det skal opleves som let at finde det rette kulturtilbud både for de, der benytter sig af de traditionelle platforme, og de der er hjemmehavende på de digitale. Og der er især et potentiale i at få fortalt den gode lokale historie.

Formidling af kulturtilbud som en god historie sker dér, hvor borgerne er og gennem de kanaler, der er mest udbredt. Derfor er der brug for en informationsstruktur, der inddrager borgere, medarbejdere, skoler, ældrecentre, erhvervsliv mv. som ambassadører eller med-formidlere af kulturtilbuddene. Samtidig skal der være en klar og tydelig strategi for markedsføringen af alle enkeltaktiviteter som del af et sammenhængende kulturliv i Brøndby. Så når man går hjem fra ét arrangement, skal det altid være med bevidstheden om, at der er meget mere lige om hjørnet.





Kulturpolitikken skal understøtte, at der skabes et bredt samarbejde mellem forskellige aktører, der målrettet kan udbrede kendskabet til kulturlivet. Det skal for den opsøgende være let, og gennem én indgang, at danne sig et overblik og finde den ønskede aktivitet, facilitet, netværk, forening eller kontaktperson. Med etableringen af først platformen 'Oplev Brøndby' og siden projektet 'Åben By', er udviklingen allerede godt i gang.



"Har du talt om kultur i dag?"

Citat fra borger om formidling af kultur, der involverer andre.



Det betyder,

- at flere medinddragende formidlingsformer tages i anvendelse, og at der er dialog med mindre grupper som et supplement til den brede markedsføring.
- at opmærksomheden rettes mod specifikke målgrupper, der har glæde af en målrettet henvendelse, fx tilflyttere, børn på vej ind i ungdomslivet, unge på vej ind i voksenlivet, ældre, musikelskere, sportsinteresserede, sårbare familier m.fl.
- at kommunale medarbejdere samarbejder om at formidle kulturtilbud gennem den kontakt, de hver dag har med borgerne.
- at der er en tydelig og ensartet markedsføring af samtlige tilbud på én samlet platform på synlige og velbesøgte steder, på kommunens institutioner og via relevante medier.
- at borgernes formidlingsmuligheder til hinanden støttes.



BRØNDBY KOMMUNE

Brøndby Rådhus • Park Allé 160 • 2605 Brøndby
Tlf.: 4328 2828 • email: brondby@brondby.dk