

MILJØ & ERHVERV

NYT TIL VIRKSOMHEDER I BRØNDBY KOMMUNE



Brøndby
Kommune

NR. 2 | JUNI 2026



**Skab mere biodiversitet
på jeres udearealer** SIDE 2

**Sådan kan du få hjælp til at
udvikle din forretning** SIDE 9

Skab mere biodiversitet på jeres udearealer

Hvorfor er det relevant for en virksomhed at styrke biodiversiteten på sine udearealer, og hvordan kan man arbejde med det?

Af Rikke Riisby Mortensen,
klima- og miljømedarbejder i Brøndby Kommune
Foto: Stensdal og Rikke Riisby Mortensen,
klima- og miljømedarbejder i Brøndby Kommune

Biodiversitet er et begreb, der er meget oppe i tiden, da den er truet mange steder, både lokalt, nationalt og globalt. Selve ordet biodiversitet betyder en bred tilstedeværelse af mange forskellige, biologiske arter, både planter, dyr og insekter.

At øge biodiversiteten på dit område behøver ikke være lig med, at du bare skal lade f.eks. ukrudt sprede sig. Det kan sagtens være både pænt og nyttigt, og man bestemmer selv graden af vedligeholdelse. Et godt eksempel er Brøndby Rådhus' nye skovhave, der både er æstetisk smuk og samtidig rummer et væld af elementer, der understøtter den lokale biodiversitet.

Skovhaven ved rådhuset er indrettet med en anlagt å, som modtager regnvand fra rådhusets tag. Omkring åen vokser forskellige, spiselige buske og planter, og haven har flere opholdssteder. Den er indrammet af et dekorativt kvashegn med plads til insekter og småkravl, og der er sat



fuglehuse op på pæle. Begge disse er til gavn for både fugle- og insektlivet. Skovhaven er en oplevelsesrig oase for både mennesker og dyreliv på en ellers travl placering midt i Brøndby.

Biodiversitet gavner din ESG-rapportering

Biodiversitet kan spille positivt ind i en virksomheds ESG-rapportering. ESG er et element i de nye regler for virksomheders adfærd, som kom med et EU-direktiv i 2024. E'tet i ESG står for Environment og omhandler virksomhedens miljø- og klimamæssige forhold herunder også biodiversitet. S står for Social, G for governance.

Selv hvis din virksomhed er af en størrelse, der ikke kræver ESG-rapportering, er der mange gode grunde til at investere i biodiversitet.

F.eks. viser flere undersøgelser, at nærheden til grønne omgivelser har stor betydning for vores fysiske og psykiske sundhed. Ved at investere i grønne områder i og omkring bygninger kan virksomheden øge medarbejdernes trivsel samtidig med, at det styrker virksomhedens image.

Sådan øger Brøndby-virksomhed biodiversiteten

Grønt Netværk, som er et netværk for alle virk-

SIDE 2 Skab mere biodiversitet på jeres udearealer

SIDE 4 Jul i juni

SIDE 5 Kort nyt

SIDE 9 Sådan kan du få hjælp til at udvikle din forretning

SIDE 10 Mærkningsordninger kan fremme en bæredygtig forretning

SIDE 12 Husk frist for tilslutning til fjernvarme i Ragnesminde

SIDE 12 Gå ikke glip af noget!



Et blomstertæppe af insektvenlige blomster som dette er et stort løft til biodiversiteten på en virksomheds udeareal.

somheder i Brøndby Kommune, satte på marts månedens møde fokus på emnet biodiversitet. Ejendomsfirmaet Stensdal A/S, som ejer og driver en række udlejningsejendomme, lagde lokaler til og fortalte om, hvad firmaet gør i forhold til biodiversitet.

Stensdal benytter flere tiltag for at skabe udearealer med mere biodiversitet. Blandt andet grønne atriumgårde og opholdsrum med plantevariation, stendiger, gabionsvægge af sten og stål, spejlbasiner og vandhuller, hvor det er muligt. Derudover vælges planter baseret på lokale jordforhold og med fokus på hjemmehørende arter. Alt dette er med til at skabe naturzoner med varieret vegetation og højere biodiversitetsscore.

Som et led i sit arbejde med ESG har Stensdal fokus på at nedbringe sit CO₂ aftryk og forholde sig til det klimaaftryk, virksomheden sætter og den måde, det påvirker naturen på. Bl.a. har Stensdal A/S valgt at indgå i et samarbejde med Danmarks Naturfredningsforening (DN) i form af et såkaldt sommerfuglepartnerskab. Scan QR-koden for at se mere:



Stensdals Kommunikations- og ESG-chef Kenny Louring fortalte på netværksmødet, at omkostningerne ved at omlægge udearealer til mere biodiversitetsfremmende natur ikke nødvendigvis er højere, da det i mange tilfælde går lige op med de driftsomkostninger, man ellers ville have haft med at klippe store græsarealer.

Hvordan kommer jeg i gang?

Det kan være svært at overskue, hvordan man kommer i gang med at arbejde med øget biodiversitet og med at udforme sin virksomheds klimaregnskab. Det kunne Habitats' direktør, Rasmus Vincentz, give nogle gode råd til på netværksmødet.

Han anbefalede bl.a. at starte med at samle folk, der gerne vil (eller skal) lave indsatser for biodiversitet og sammen afklare det store 'hvorfor'. Der er mange grunde til at arbejde med biodiversitet og klimaregnskab, så vælg dem, der er væsentlige for jer og begrund hvorfor.

Det er også vigtigt at sætte sig nogle mål og milepæle, evt. via en strategi/handleplan, samt at afstemme det, man vil udføre, med aktører og omgivelsernes reaktioner, både før og under arbejdet. Og så er kommunikation vigtig – fortæl hvorfor, I gør det, og rapporter jeres arbejde.

Biodiversitet på bygninger

Københavns Kommune har i samarbejde med Habitats udarbejdet et katalog med 27 konkrete ideer til, hvordan du kan tænke biodiversitet ind i bygninger. I kataloget kan du se, hvad du skal investere i hver enkelt idé, og hvor stor en effekt, den kan have for natur og for mennesker.

Blandt ideerne er:

- Facade-levesteder for flagermus.
- Fuglefodrehus på vinduerne.
- Altankasser til kompost.
- Redekasser på murværk.
- Grønne tage.
- Nedløbskæder med fuglebad.

Du kan finde kataloget via denne QR-kode:



Her ses et udsnit af skovhaven ved Brøndby Rådhus. Et af de centrale elementer er dette vandløb.

Jul i juni

Selvom kalenderen siger sommer, tænker mange virksomheder allerede nu over årets julegave. Her er et par tips til, hvordan du kan tænke klimahensyn ind i gaveregnen.

Af Astrid Nora Hammer,
Klima og miljømedarbejder
i Brøndby Kommune, og
Glostrup Kommune,
Center for Miljø og Teknik

Fotos: Pixabay



Giv julen et grønnere præg

I juletiden bliver der skruet op for hyggen men også for forbruget. Gaver, emballage, pynt og mad betyder, at december ofte er en af årets mest klimabelastende måneder. Derfor kan virksomheder gøre en forskel ved at tænke mere bæredygtigt, når årets julegaver til medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder skal vælges.

Ved at udvælge gaver med omtanke, f.eks. oplevelser, og vælge mindre emballage og mere genbrug kan virksomheder sende et vigtigt signal om grøn ansvarlighed – både over for medarbejdere, samarbejdspartnere, kunder og klimaet. Små valg kan gøre en stor forskel, når mange virksomheder gør det samme.

Giv gaver med omtanke

Det handler ikke nødvendigvis om at give mindre – men om at give smartere. Det kan være gaver, der holder længe, bliver brugt ofte eller har en mindre belastning på klima og miljø.

Vælg f.eks:

- lokale specialiteter fra producenter i nærområdet (det støtter lokalt og sparer på transporten)
- økologiske varer
- gaver produceret af genanvendte materialer
- kvalitetsprodukter, der holder længe
- gavekort til oplevelser eller årskort



Pynt der holder

Julens pynt er også en del af det samlede forbrug. Her kan virksomheder med fordel vælge løsninger, der holder i mange år og kan genbruges.

Det kan for eksempel være:

- LED-lyskæder eller bloklys med lavt energiforbrug. Sæt en timer på lyskæden, hvis du kan, eller sluk den om natten
- naturlig pynt som gran, kogler og tørrede appelsiner (kan eventuelt kobles med en god fælles gåtur i skoven)
- genbrugspynt fra tidligere år
- dekorationer lavet af genbrugsmaterialer

Reducér spild i gaveindpakningen

Det er ikke kun selve gaven, der har betydning. Emballage og indpakning kan hurtigt blive til store mængder affald.

Virksomheder kan derfor med fordel:

- vælge gaver med minimal emballage
- undgå unødvendig plastik og engangsmaterialer

- pakke ind i genbrugsmaterialer som f.eks. stof
- bruge gaveæsker af genbrugspap eller FSC-certificerede materialer
- droppe gavepapir og i stedet bruge bånd, som kan genbruges
- opfordre medarbejdere til at sortere emballage korrekt

Tænk klimaet ind i julemenuen

Julefrokosten er også en oplagt mulighed for at træffe mere bæredygtige valg. Ved at prioritere økologiske råvarer kan virksomheder være med til at reducere brugen af sprøjtemidler og tage hensyn til både natur og miljø.

Det kan for eksempel være:

- økologiske råvarer i julemenuen
- vegetariske eller veganske alternativer til de klassiske retter
- plantebaserede retter med lavere klimaftryk
- sæsonbaserede ingredienser
- portionsanrettet mad i stedet for store buffeter. Det kan reducere madspild.

DIT INDKØB KAN SES I DIT AFTRYK - FÅ HJÆLP TIL AT LAVE EN INDKØBSPOLITIK!

Måske er I mange forskellige, som står for gaveindkøb, julefrokoster og andre fælles indkøb. Det kan være svært for den enkelte medarbejder at kende reglerne. Det kan en indkøbspolitik råde bod på. En indkøbspolitik giver jer et let forståeligt, fælles grundlag på tværs af afdelinger og roller. Har I en indkøbspolitik, kan den også være del af jeres ESG-rapportering.

Ønsker I at lave en indkøbspolitik, så tag fat i Erhvervshus Hovedstaden, som kan hjælpe jer med at komme godt fra start, bl.a. med gode skabeloner. Ring eller skriv til senior forretningsudvikler Susanne Krogh Petersen, så hjælper hun jer i gang. Tlf. nr.: 30 10 80 80, mail: skp@ehhs.dk

Kort nyt



Registrering af grænseoverskridende affaldstransport

Alle virksomheder, der deltager i grænseoverskridende affaldstransport, skal registreres i DIWASS. Fra 21. maj 2026 skal al dokumentation og indberetning foregå digitalt i systemet. DIWASS er et webbaseret online system, som skal bruges til at udveksle data på tværs af lande. DIWASS står for Digital Waste System

Transport af affald kræver som udgangspunkt forhåndstilladelse fra myndighederne, og alle oplysninger skal registreres i DIWASS.

Grønlistet affald er undtaget fra kravet om forhåndstilladelse, men skal stadig registreres i DIWASS – dog først obligatorisk fra 1. januar 2027.

Det er således et krav, at grænseoverskridende transport af affald fra den 21. maj, skal registreres i DIWASS. Registreringen skal foretages i god tid inden transporten finder sted, idet der skal være tid til godkendelser fra myndigheder, tekniske registreringer m.v.

Miljøstyrelsen har udarbejdet en vejledning til virksomhedsoprettelse i DIWASS: Guide til virksomhedsoprettelse i DIWASS



Kilde: Miljøstyrelsen, <https://mst.dk/>

Onlineportal om genbrugsdata

Miljøstyrelsen har i regi af EU-projektet *Circular Economy Beyond Waste* lanceret en ny digital portal, dataomgenbrug.dk, som skal samle og synliggøre data om genbrug i Danmark. Aktører som kommuner, virksomheder og NGO'er kan indberette genbrugsdata. De indsamlede data bliver offentligt tilgængelige og skal give bedre indsigt i genbrug i Danmark samt vise udviklingen over tid.

Brugerne kan både få et samlet nationalt billede og zoome ind på specifikke produkt-kategorier eller geografiske områder, såsom enkelte kommuner. Dette skal gøre det lettere at analysere og forstå genbrugets rolle i den cirkulære økonomi.

Initiativet bygger på en bred indsats, hvor mange forskellige aktører i forvejen arbejder med at fremme genbrug. Miljøstyrelsen understreger betydningen af deres bidrag og takker dem for at være med til at indsamle, dele og visualisere data. Forventningen er, at portalen bliver et centralt værktøj til at understøtte genbrugs-markedet og dokumentere udviklingen over tid.

Formålet med portalen er at gøre genbrug mere synligt og målbart, så flere produkter genbruges i stedet for at blive affald. Initiativet er en del af EU-projektet *Circular Economy Beyond Waste* og skal understøtte overgangen til en mere cirkulær økonomi.

Se: dataomgenbrug.dk



Kilde: Miljøstyrelsen, <https://mst.dk/>

Store Støjdag 2026

Sæt allerede nu kryds i kalenderen til Store Støjdag mandag den 28. september 2026. Miljøstyrelsens Referencelaboratorium for støj-målinger afholder Store Støjdag mandag den 28. september 2026 i Nyborg.

Målgruppen er støjinteresserede, herunder godkendte støjlaboratorier, myndighedssags-behandlere i kommuner og Miljøstyrelsen samt andre, der arbejder med ekstern støj.

Nærmere information om tidspunkt, program og tilmelding følger.

Kilde: Miljøstyrelsen, <https://mst.dk/>

Grænseværdi for asbest i jord

Miljøministeren har fastsat vejledende jordkvalitetskriterier for en række stoffer, men ikke for asbest.

Derfor har myndighederne og andre aktører efterspurgt vejledning fra Miljøstyrelsen om et kvalitetskriterie for asbest i jord, som kan anvendes på lignende vis som de øvrige jordkvalitetskriterier.

Miljøstyrelsens metode til fastsættelse af jordkvalitetskriterier kan ikke anvendes for asbest, da metoden bygger på oral indtagelse af jord, mens asbest indebærer risiko ved indånding.

På den baggrund angiver Miljøstyrelsen en vejledende grænseværdi for asbest i jord til brug for myndighederne, jf. miljøbeskyttelseslovens § 14.

Miljøstyrelsen vurderer, at en acceptabel grænseværdi for asbest i jord er 100 mg asbest/kg TS, defineret som summen af chrysotile + 10 x amfibole fibre. Grænseværdien bygger på viden og erfaringer fra andre lande, navnlig Nederlandene, hvor den anvendes som interventionsværdi. Overskrides værdien, skal jorden undersøges nærmere for at afklare, om den stedspecifikke asbestforurening kan udgøre en

sundhedsrisiko. Overskrides den ikke, er der ikke behov for yderligere tiltag, og jorden anses som fri genanvendelig jord.

Kilde: Vejledende udtalelse om en grænseværdi for asbest i jord, Miljøstyrelsen, april 2026

Findes på: <https://mst.dk/media/c2oj42yp/vejledende-udtalelse-om-graensevaerdi-for-asbest-i-jord-1.pdf>



Ulovligt og farligt rottemiddel markedsføres på Internettet

Miljøstyrelsen anbefaler, at rottemidlet bortskaffes. Webshoppen klikhuset.dk markedsfører midlet "Kraftig gift til gnavere" ulovligt i Danmark, selv om det ikke er godkendt i Danmark. Køb på Internettet af produktet kan medføre politianmeldelse for ulovlig import.

Markedsføringen er tydeligt rettet mod danske forbrugere, og produktet fremstilles som miljøvenligt og uskadeligt for miljøet. Det er både vildledende og problematisk, fordi rottegift hører til de mest miljø- og sundhedsskadelige biocider, der godkendes og spredes i miljøet," siger Kim Holm Boesen, kontorchef i Miljøstyrelsens Kemikalieinspektion.

For at beskytte forbrugere og miljø har Miljøstyrelsen påbudt, at den ulovlige markedsføring

ophører straks, og krævet yderligere oplysninger om "Kraftig gift til gnavere".

Miljøstyrelsen fraråder på det kraftigste danske forbrugere at importere rottemidlet, da det ikke er godkendt til brug i Danmark.

Har du rottemidlet "Kraftig gift til gnavere", skal du bortskaffe det hurtigst muligt efter kommunens anvisninger for affald.

Du har desuden pligt til at anmelde rotteforekomst til kommunen, når det giver anledning til bekæmpelse. Læs mere på Miljøstyrelsens side om rottebekæmpelse.

Rottemidler er bekæmpelsesmidler og må kun markedsføres, besiddes og anvendes i Danmark,



Illustration fra klikhuset.dk

hvis de er godkendt af Miljøstyrelsen. I databasen for bekæmpelsesmidler kan man se, om et middel er godkendt.

Kilde: Miljøstyrelsen

Miljøstyrelsen kontrollerer legesand efter asbestfund

Efter asbestfund i legesand i flere lande tager Miljøstyrelsen stikprøver af lignende produkter på det danske marked. Der er ikke konstateret asbest i legesand i Danmark. Kontrollen er iværksat som en forebyggende foranstaltning.

Fundene er gjort i produkter solgt i Storbritan-

nien, Belgien, Nederlandene, Finland og Australien. De berørte produkter er trukket tilbage.

Miljøstyrelsen er i tæt kontakt med andre europæiske myndigheder og tager nu selv stikprøver af legetøjsprodukter med sand på det danske marked.

Asbest er et naturligt mineral, der kan forekom-

me i visse råmaterialer, hvis de ikke er tilstrækkeligt kontrolleret. Indholdet kan variere mellem sandminer og inden for samme mine afhængigt af, hvor sandet er udvundet.

Stoffet er kræftfremkaldende ved indånding og har i mange år været forbudt i legetøj ved indhold over 0,1 %.

Kilde: Miljøstyrelsen

Ny EU-forordning om vaske- og rengøringsmidler

EU har revideret detergentforordningen, der fastsætter reglerne for vaske- og rengøringsmidler. Blandt ændringerne er nye regler om mikroorganismer, digital mærkning og bionedbrydelighed.

Forordningen trådte i kraft den 22. marts 2026, men reglerne finder først anvendelse fra den 23. september 2029. Overgangsperioden giver virksomheder tid til at tilpasse produkter og mærkning til de nye krav.

Reglerne vedrører produkter til at rengøre tekstiler, service og overflader, iblødsætningsmidler m.fl.

De nye regler indebærer blandt andet, at overfladeaktive stoffer, film og polymerer i film samt



stoffer over 10 % w/w skal være bionedbrydelige samt at alle overfladeaktive stoffer skal være fuldt aerobt bionedbrydelige.

Desuden skal mikroorganismer, der bevidst tilsættes vaske- og rengøringsmidler, opfylde følgende krav:

- være registreret i en IDA-samling (lager af registrerede mikroorganismer)
- være identificeret og karakteriseret ved helgenomsekventering
- være angivet med slægt, art og stammenavn eller -kode

Genetisk modificerede mikroorganismer og visse organismer, herunder *Escherichia coli* og *Streptococcus spp.*, må ikke forekomme i detergenter.

Kilde: Miljøstyrelsen, <https://mst.dk/>

Indkøbsvejledning for at undgå PFAS

Miljøstyrelsen har udgivet en PFAS Indkøbsvejledning, der kan hjælpe både private og offentlige indkøbere med at identificere - og potentielt undgå - produkter der kan indeholde PFAS i nye indkøb.

PFAS er en gruppe på over 10.000 stoffer, som der arbejdes på at forbyde i EU. Stofferne er problematiske, fordi de er svært nedbrydelige eller kan nedbrydes til andre svært nedbrydelige stoffer. Derfor kan de ophobes i mængder, der er skadelige for miljø og mennesker.

For at mindske danskernes udsættelse for PFAS har Danmark forbudt stofferne i beklædning, fodtøj og visse imprægneringsmidler til forbrugere. Det er dog vigtigt at undgå PFAS bredt og fremme alternativer. Miljøstyrelsens indkøbsvejledning hjælper derfor professionelle indkøbere med at identificere produkter, der sandsynligvis indeholder PFAS, og vælge alternativer.

Her er nogle af vejledningens råd:

- Se efter PFAS-alarmtegn: Egenskaber som

vand- og smudsafvisning, UV-bestandighed, varmetolerance, kemikalieresistens, elektrisk isolering, brandhæmning, lav friktion og non-stick kan tyde på PFAS i produkter.

- Hold øje med "fluoro" i kemikalienavne: Hvis leverandører oplyser navnene på alternativer til PFAS, er det en god tommefingerregel, at "perfluoro", "polyfluoro", "difluoro", "trifluoro" eller i nogle tilfælde blot "fluoro" kan tyde på PFAS.
- Vælg produkter med officielle miljømærker: De fleste anerkendte miljømærker og certificeringer garanterer, at produktet ikke indeholder PFAS eller begrænser brugen af PFAS. EU Ecolabel og Svanemærket er derfor en enkel vej til at udfase PFAS.
- Vær opmærksom på, hvad "PFAS-fri" betyder: Produkter markedsført som "PFAS-fri", "fluor-fri" eller "PFC-fri" er ikke nødvendigvis helt uden PFAS. Der skelnes mellem bevidst tilsat PFAS og utilsigtet forekomst.



Vejledningen findes på:

<https://mst.dk/nyheder/2026/februar/miljoestyrelsen-udgiver-ny-indkoebsvejledning-saadan-undgaar-du-pfas-i-produkter>

Kilde: Miljøstyrelsen, <https://mst.dk/>

Bygge og anlægsprojekter

- Vejledning om bæredygtighed i udbud

Vejledningen giver inspiration og anbefalinger til, hvordan bygherren kan integrere bæredygtighed i udbuddet og de tilhørende aktiviteter.

Hvis byggeriet skal indfri sine bæredygtighedsambitioner, skal bæredygtighed tænkes ind fra projektets start. Det kræver klare mål og strategier, og jo tidligere hensynene indarbejdes, desto lettere er de at gennemføre, og desto større bliver effekten. Derfor spiller bygherrens udbud en central rolle i den grønne omstilling af bygge- og anlægsprojekter.

De største gevinster opnås ofte i de tidlige faser og i beslutningerne før entrepriseudbuddet. Arbejdet kræver typisk flere indsatser og nye måder at tænke og samarbejde på blandt aktørerne. Der findes sjældent én rigtig løsning, og det er ikke altid tydeligt, hvilke tiltag der giver størst bæredygtig effekt. Bygherrer kan



dog påvirke markedet ved at stille målrettede krav i udbuddene.

Vejledningen gennemgår de tidlige overvejelser og muligheder i udbudsprocessen og giver inspiration til, hvordan bæredygtighed kan indarbejdes i både udbuddet og de tilknyttede aktiviteter. Formålet er at gøre det lettere for byggeriet at omsætte bæredygtigheds mål og -krav i praksis. Den suppleres med konkrete eksempler fra udbud, hvor bygherren har fastlagt projektets bæredygtigheds mål, og skal ses som inspiration frem for en facitliste.

Bæredygtighed i udbud er udarbejdet og udgivet af brancheinitiativet Værdibyg med støtte fra Realdania og Grundejernes Investeringsfond. København 2026. Bæredygtighed-i-udbud-55_web.pdf



Nye atomkraftteknologiers potentiale i det danske energisystem

Energistyrelsen har offentliggjort *Analyse af SMR-teknologiers indpasning og effekter i det danske energisystem*, udarbejdet af Ea Energianalyse og Technical Research Centre of Finland. Analysen belyser muligheder og begrænsninger ved små modulære atomkraftreaktorer i et fremtidigt dansk energisystem præget af vind og sol og indgår som fagligt bidrag til regeringens samlede analyse.

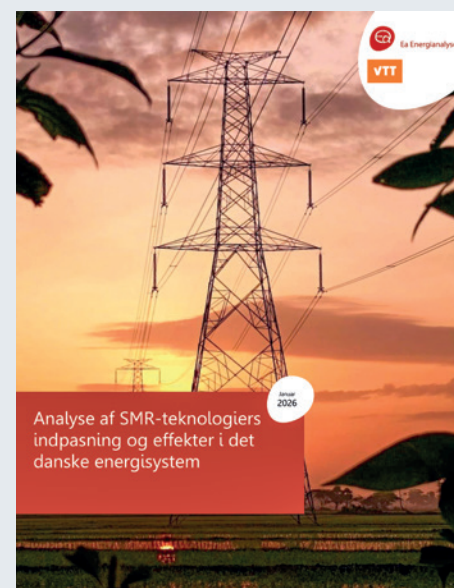
SMR står for små modulære atomkraftreaktorer.

Konklusionen er, at SMR'er i princippet kan indgå i det danske energisystem, men at der er væsentlige usikkerheder om teknologiens modenhed, omkostninger og realiserbarhed. Det vurderes ikke sandsynligt, at kommercielle,

serieproducerede SMR-anlæg kan tages i brug i Danmark før efter 2040.

Analysen viser også, at elproducerende SMR-anlæg etableret omkring 2040 vil øge de samlede omkostninger til el- og varmforsyningen sammenlignet med scenarier uden atomkraft. Resultaterne afhænger i høj grad af antagelser om SMR-teknologiernes omkostningsudvikling, mens udviklingen for alternative teknologier vurderes mere sikkert.

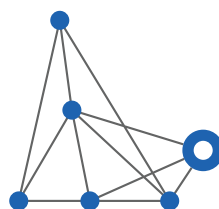
Hvis SMR-anlæg ønskes etableret i Danmark med idriftsættelse omkring 2040, vil det desuden kræve betydeligt statsligt engagement, herunder opbygning af regulering og økonomisk støtte.



Kilder: Energistyrelsen og Hortendahl

Sådan kan du få hjælp til at udvikle din forretning

Mange virksomheder og iværksættere når et punkt, hvor det kan være svært at se, hvad næste skridt bør være. Skal der investeres i nye markeder, digitalisering eller noget helt tredje? Og hvor starter man, hvis man mangler overblik? Her kan Erhvervshus Hovedstaden hjælpe gratis.



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

Foto og tekst: Erhvervshus Hovedstaden

For virksomheder i Brøndby Kommune - både etablerede og nystartede - kan Erhvervshus Hovedstaden være et godt sted at starte, hvis man vil have hjælp til at udvikle sin forretning. Her kan man få gratis, uvildig sparring. Hvert år hjælper Erhvervshus Hovedstaden mere end 5.000 virksomheder og iværksættere på tværs af hovedstadsregionen.

Erhvervshus Hovedstaden er en selvejende organisation, som er finansieret af kommunerne.

Fra overvejelser til konkrete næste skridt

Et forløb hos Erhvervshus Hovedstaden starter typisk med en kort, uforpligtende dialog. Her bliver den enkelte forretningssituation og mulige planer drøftet med fokus på at skabe klarhed og hjælpe med at prioritere, hvor det giver mest mening at sætte ind først. Det kan handle om vækst, effektivisering, eksport, digitalisering eller bæredygtighed – alt efter hvor man står.

En uvildig sparringspartner

Forretningsudviklerne i Erhvervshus Hovedstaden har erfaring fra erhvervslivet og fungerer som uvildige sparringspartnere. Det betyder, at der ikke rådgives om forudbestemte løsninger eller konkrete leverandører, men med fokus på, hvad der giver bedst mening i den aktuelle forretningssituation.



Adgang til viden, netværk og arrangementer

Ud over den individuelle sparring afholder Erhvervshus Hovedstaden årligt over 100 workshops, webinarer og events, hvor virksomheder kan få ny viden og møde andre i samme situation - både til faglig inspiration og nye forbindelser.

Samtidig kan Erhvervshuset hjælpe med at finde relevante rådgivere og samarbejdspartnere, når der er behov for specialiseret viden.

Overblik over tilskud og støtteordninger

Der findes også en række offentlige virksomhedsprogrammer og støtteordninger, som kan støtte udvikling og nye projekter. Erhvervshus

Hovedstaden kan hjælpe med at afklare, hvad der er relevant, og guide gennem processen fra idé til ansøgning.

Et sted at starte

For mange virksomheder og iværksættere er udfordringen ikke mangel på idéer, men mangel på overblik. En indledende samtale kan være et enkelt første skridt til at få afklaret muligheder og den videre vej.

Kontakt Erhvervshus Hovedstaden på tlf. 30 10 80 80 eller via www.ehhs.dk, hvis du vil have hjælp til at udvikle din virksomhed.

På side 11 kan du læse en artikel, som viser ét eksempel på, hvordan sparring og støtte kan omsættes til konkret forretningsudvikling.

Fortsættes side 11 ►

Mærkningsordninger kan fremme en bæredygtig forretning

På et Grønt Netværksmøde hos Scandic Glostrup blev der sat fokus på, hvordan miljøcertificeringer og mærkningsordninger kan styrke både drift, troværdighed og konkurrenceevne for en virksomhed.

Af Jes Pettersson,
erhvervskonsulent i Brøndby Kommune
Foto: Astrid Nora Hammer,
klima- og miljømedarbejder i Brøndby
Kommune.

Mærkningsordninger var omdrejningspunktet, da virksomhederne i Brøndby Kommunes Grønt Netværk var samlet til årets første netværksmøde den 21. januar hos Scandic Glostrup.

Temaet var valgt som det naturlige næste skridt efter to tidligere netværksmøder om greenwashing og salg til det offentlige. Her stod det klart, at troværdig dokumentation er afgørende, når virksomheder vil arbejde seriøst med bæredygtighed og bruge det aktivt i salg og markedsføring.

På mødet fik deltagerne præsenteret både praksisnære erfaringer fra Scandic og strategiske perspektiver på, hvordan mærkningsordninger kan bruges som et konkret redskab i den grønne omstilling.

Scandic: Svanemærket som integreret del af driften

Scandic fortalte om sit mangeårige arbejde med bæredygtighed og særligt om erfaringerne med Svanemærket. For hotelkæden er mærkningen ikke blot et kommunikationsværktøj, men en integreret del af den måde, virksomheden driver forretning på.

”For os er Svanemærket indlejret i hverdagen på stort set alle vores hoteller: det skærper krav til og fra leverandører, reducerer forbrug af energi, vand, kemi samt andre ressourcer



Eksempler på mærkningsordninger.

og giver gæsterne sikkerhed for dokumenteret bæredygtighed.” siger Jeroen Bisschop, General Manager, Scandic Glostrup.

Svanemærket stiller krav til blandt andet energi, vand, affald, kemikalier og indkøb. Det betyder, at arbejdet med at opnå mærket og forblive certificeret skaber systematik og retning i den daglige drift og i samarbejdet med leverandører. Samtidig giver det gæster og samarbejdspartnere en tydelig dokumentation for indsatsen, at man bruger et alment kendt og anerkendt mærke.

Oplægget fra Scandic viste, hvordan en mærkningsordning kan fungere som både styringsredskab for virksomheden og som konkurrenceparameter i arbejdet med grøn omstilling. Forbrugerne og især virksomhedskunderne ser en stor fordel i, at de med kravene til certificeringen med Svanemærket har en garanti for, at Scandics klima- og miljøindsats ikke er varm luft.

Miljømærkning Danmark:

Træf strategiske valg, før du vælger mærke

Miljømærkning Danmark gav et overblik over, hvilke overvejelser virksomheder bør gøre sig, før de vælger en mærkningsordning. Organisationen har ansvaret for Svanemærket og EU Ecolabel i Danmark og arbejder med at udvikle kriterier og vejlede virksomheder i certificeringsprocessen.

Budskabet var klart: Et mærke skal vælges strategisk. Virksomheden bør tage udgangspunkt i sit marked, sine kunder og sine egne ressourcer. Hvilke krav kan man leve op til? Hvilket signal ønsker man at sende? Og hvordan sikrer man, at arbejdet med mærket forankres i hele organisationen?

Der blev også sat fokus på, at mærkningsordninger kan være et værn mod greenwashing. Når kravene er tydelige og kontrollerede af



Med temamødet om mærkningsordninger fortsætter Grønt Netværk arbejdet med at ruste virksomhederne i Brøndby til en virkelighed, hvor bæredygtighed ikke blot er en ambition, men et konkurrencevilkår.

en uafhængig part, styrkes troværdigheden i kommunikationen.

Et stærkt fundament i bæredygtig argumentation

Baggrunden for temaet var de tidligere drøftelser i netværket. På mødet om greenwashing blev det tydeligt, hvor let bæredygtige budskaber kan miste troværdighed, hvis de ikke kan dokumenteres. På mødet om salg til det

offentlige blev det klart, at dokumentation ofte er en forudsætning for overhovedet at komme i betragtning.

Mærkningsordninger står derfor som et stærkt fundament i den bæredygtige argumentation. De kan understøtte både markedsføring, dialog med kunder og deltagelse i offentlige udbud. Samtidig skaber de struktur og retning i virksomhedens interne arbejde.

KOM OG VÆR MED I GRØNT NETVÆRK

Grønt Netværk er Brøndby Kommunes gratis netværk om grøn omstilling for alle kommunens virksomheder.

Emnerne for møderne kan f.eks. være solceller, omstilling til el-biler, medarbejdernes transport, ESG-rapportering, affald, ressourcer, lovgivning på området m.m.

Det er gratis at deltage i netværket, som er åbent for alle interesserede virksomheder i Brøndby Kommune, der søger inspiration til at arbejde med den grønne omstilling.

Møderne efter sommerferien er allerede fastlagt til **onsdag d. 16. september** og **onsdag 18. november**.

Send en mail til jeper@brondby.dk, hvis du også vil være med.



Læs mere om
Grønt Netværk
via denne QR-kode.

► Fortsat fra side 9

Nupo fik hjælp til ny retning

Med sparring fra Erhvervshus Hovedstaden om bl.a. tilskud og privat rådgivning har Brøndby-virksomheden Nupo repositioneret sit brand og sat turbo på salget på det globale marked.

Slankepulver og vægttab er det, mange danskere forbinder med Nupo. Da Peter Wedelheim i 2017 blev ansat som CEO, var formålet at genopfinde virksomheden og skabe fokus på andre produkter end blot vægttabsmidlerne, blandt andet Nupos udvalg af proteinprodukter.

Peter Wedelheim havde også ambitioner om global vækst. I 2023 begyndte samarbejdet med Erhvervshus Hovedstaden og senior forretningsudvikler Anders Kjølner, som sparrede med Nupo om forretningsstrategi, branding og eksport.

Global brandstrategi skal sikre fremtidig vækst

Nupo blev styrket som globalt brand gennem virksomhedsprogrammerne SVM:Pro og SVM:-Eksport samt ved hjælp af ekstern rådgivning. Nupo fik også økonomisk støtte gennem virksomhedsprogrammet SVM:Digital til at opgradere sit e-commercesystem. For Camilla Bøving Nielsen, Nupos Brand Manager, har både tilskuddet og sparringen været vigtig:

”Jeg var ikke klar over, at der fandtes så mange muligheder for tilskud og ikke mindst vejledning. Anders Kjølners viden og netværk af

private rådgivere har i den grad hjulpet os på vej med vores globale brandstrategi.”

Også Peter Wedelheim priser samarbejdet med Erhvervshus Hovedstaden:

”Der er ingen tvivl om, at vi med kyndig vejledning fra Anders Kjølner har accelereret vores internationale skalering. Og de tilskud, vi har fået, har i den grad også bidraget til, at vi har fået meget kompetent privat rådgivning, som har gjort, at vi har kunnet rykke endnu hurtigere,” siger Peter Wedelheim.

Husk frist for tilslutning til fjernvarme i Ragnesminde

Af Rikke Riisby Mortensen,
miljømedarbejder i Brøndby Kommune

Kære virksomheder
i industrikvarteret Ragnesminde

I skal tilslutte jer fjernvarme inden udgangen af 2027.

Det er nu snart 9 år siden, at Brøndby Kommune godkendte projektet om tilslutnings- og forblivelsespligt til fjernvarme i industrikvarteret Ragnesminde.

Projektet blev godkendt d. 12. december 2018 og alle ejendomme, som dette vedrører, modtog d. 21. december 2018 en skrivelse om det.

Projektet indebærer, at alle ejendomme i Ragnesminde er pålagt at tilslutte sig fjernvarmen enten på det tidspunkt, hvor væsentlige varmeinstallationer i ejendommen skal udskiftes, eller



Foto: Brøndby fjernvarme

før fristen på de ni år er gået. Dermed skal alle ejendomme i Ragnesminde tilsluttes fjernvarme inden udgangen af 2027.

Kontakt Brøndby fjernvarme for tilmelding på mail: info@b-fjv.dk eller ring 4345 2060.

Andre spørgsmål

Har du andre spørgsmål eller kommentarer til denne artikel, er du velkommen til at kontakte os via miljo@brondby.dk

• • • • • GÅ IKKE GLIP AF NOGET! • • • • •

Tilmeld dig Brøndby Kommunes nyhedsbrev og hold dig opdateret på seneste nyt i kommunen. Du kan tilmelde dig her: www.brondby.dk/nyhedsbrev

MILJØ & ERHVERV I BRØNDBY udgives 3 gange om året og er rettet mod virksomheder
Magasinets indhold tilrettelægges i et samarbejde mellem Brøndby Kommune og Glostrup Kommune
Redaktion: Brøndby Kommune, Teknik- og Miljøforvaltningen, Klima og Miljø
Ansvarshavende redaktør: Kathleen Johman Kjærulff
Kontaktperson: Katrine Sturm Rantsén, kastr@brondby.dk
Oplag: 800 stk.
Design og grafisk produktion: Kailow A/S. Kailow er certificeret under følgende internationale standarder: ISO 14001 miljøcertificering, ISO 9001 kvalitetscertificering, DS 49001 CSR-certificering (den danske udgave af ISO 26001 for social ansvarlighed) og OHSAS 18001 arbejdsmiljøcertificering. Kailow er tilsluttet Global Compact.

