Indsatser for at øge stemmeprocenten til kommunalvalget 2025

Oplæg i 17,4 udvalget 27. oktober 2026

Baggrundsfakta

Stemmeprocent ved kommunalvalget i 2021

Brøndby 55,5%
Hele landet 67,2%

Ansatte med bopæl i Brøndby: 29%

Særligt pædagoger, social- og sundhedspersonale, administrativt personale, håndværkere, teknisk personale og rengøringspersonale

Vælgere der ofte har en lav stemmeprocent:

- Unge mellem 22 og 29 år
- Indvandrere og efterkommere
- Vælgere med kort uddannelse, lav indkomst eller uden for arbejdsmarkedet

Brøndby stemmer sammen

Fremme en øget valgdeltagelse til KV25

Den politiske indsats vigtig

- Synliggøre valget og møde vælgerne

Forvaltningens aktiviteter supplerer

- Forankret i en tværgående projektgruppe med repræsentanter fra staben (udvikling, sekretariat og kommunikation), Social- og Sundhedsforvaltningen og Børne-, Kultur- og Idrætsforvaltningen.

Baggrund for indsats

Forskning/analyser

”Når valgfesten udebliver”, Tænketanken Mandag Morgen

Data fra KV21 (Kasper Møller Hansen m.fl.)

Interviews og dialog

Medarbejdere fra COOP ferskvarecenter

Boligorganisationerne (fællesmøde)

Medarbejdere i Det Boligsociale Sekretariat

Afdelingerne i kommunen

Indsatser fordelt under tre overordnede kategorier for årsager til, at folk ikke stemmer

1. Holdninger og følelser – fx lav interesse, lav tillid til egen viden om politik og mistro til politikerne

2. Fysisk- og informationsmæssig kontekst – fx manglende relevant og tilgængelig information der, hvor man befinder sig, manglende viden om valghandlingen og sproglige barrierer

3. Det sociale – fx at det kan være intimiderende at stemme alene, oplevelse af, at det ikke gør nogen forskel at stemme, og at familie og venner ikke stemmer

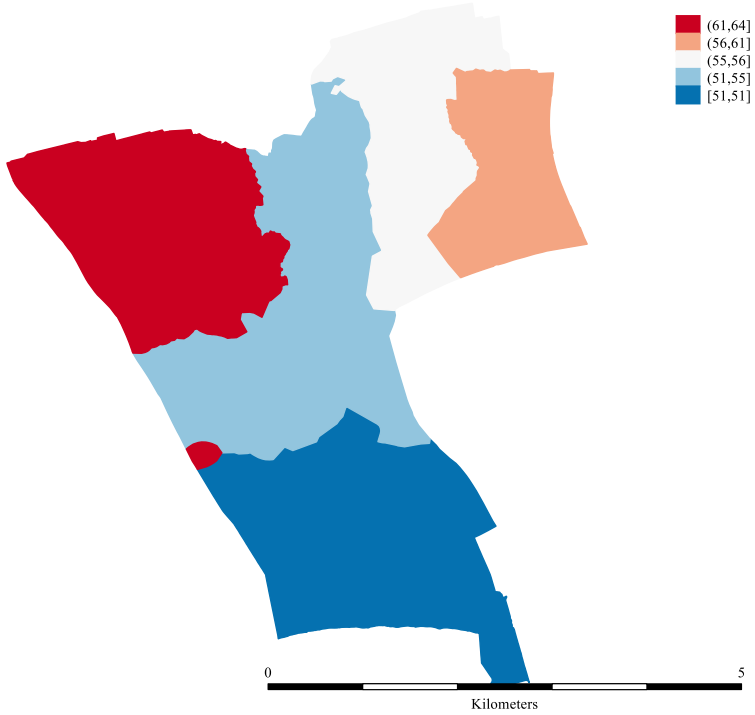
Gennemgående fokus for indsatserne

”Stærke sociale mekanismer styrer valgdeltagelsen – gør det socialt og sjovt, ikke let!

Vi stemmer i flok – meget mindre alene”

Råd fra vælgerne

- Politikerne skal mere i dialog med borgerne og give konkrete svar
- Politikerne skal være mere tydelige om, hvad de vil kæmpe for og hvorfor
- Brug de netværk der findes for at få borgerne i tale



Indsatser der skal imødegå udfordringer i forhold til holdninger og følelser

Børnehaver på besøg på rådhuset

Møde for kandidater til valget

Politik og pizza

Tegnekonkurrence for børn

Festlige indslag ved valgstederne og annoncering heraf

Temamøde med KB med fokus på KB's indsatser

Børnevalg på bibliotekerne

Valgarrangementer i boligafdelingerne



Indsatser der skal imødegå udfordringer med fysisk- og informationsmæssig kontekst

Brøndby Kommune

Kommunikations-plan

Pjece: Sådan stemmer du, og hvem må stemme

Samarbejde med virksomheder med mange medarbejdere i målgruppen

Synliggøre valget gennem kommunens frontmedarbejdere og kommunens bygninger

Brev til alle vælgere under 30 år

Opfordre alle kandidater til at udfylde kandidattests



Påmindelse om valget til vælgere – herunder medarbejdere

Ekstra valgsted i BS

Markering af valget på Brøndby Kommunes arbejdspladser



Indsatser der skal imødegå udfordringer med de sociale aspekter

Brøndby Kommune

§18-særpulje til valgarrangementer med forplejning

Samarbejde med Ungeråd

SOSU-skolen og 9. klasse for voksne på besøg på rådhuset

Samarbejde med kollegiet

Samarbejde med trossamfund og (etniske) foreninger

Valgdag på tilbud for udsatte borgere

Samarbejde med boligorganisationerne og den boligsociale indsats

Kommunikation om skolevalg 2024

Samarbejde med gymnasiet og sprogcentret



Hvordan gik det så?

- Stemmeprocent KV25: 56,3 %
- En samlet stigning på **0,8 procentpoint**
- Valgdeltagelsen steg blandt alle årgange i aldersgruppen 18-30 år
- Kasper Møller på sidste møde: det har virket, at vi har gjort en stor indsats – men ikke muligt at måle effekten af de enkelte aktiviteter/tiltag

Brøndby Kommune

